



# Checkliste für die lokale Suchmaschinenoptimierung

Für das Ranking in den lokalen Suchergebnissen sind viele Faktoren (z.B. Verlinkung, Seitentitel, Reviews) entscheidend. Eine große Bedeutung haben dabei der Eintrag bei Google My Business (GMB) sowie die sogenannten Local Citations. Damit sind die Einträge von Unternehmen in den lokalen Verzeichnissen, Branchenbüchern und ähnlichen Übersichten im Internet gemeint.

## Ihr Eintrag bei Google My Business

- Haben Sie den Eintrag Ihres Unternehmens schon als Eigentümer beansprucht und bestätigt (per Telefonanruf oder Postkarte möglich)?
- Sind alle Standorte aufgeführt?
- Vollständige Unternehmensbezeichnung (wie im Impressum)
- Korrekte Adress- und Kontaktdaten? Exakte Schreibweise?
- Stimmen die Öffnungszeiten?
- Stimmen die Kategorien?
- Ist die Website korrekt verlinkt?
- Ist ein Logo hochgeladen sowie Fotos, die Ihr Unternehmen zeigen?
- Extra-Tipp: Veröffentlichen Sie bei Google My Business regelmäßig Beiträge über Aktionen, News und Angebote Ihres Unternehmens.
- Extra-Tipp 2: Wurden Sie schon bei Google bewertet? Positive Google-Bewertungen haben einen großen Einfluss auf das Ranking und auf die Kaufentscheidungen Ihrer potenziellen Kunden. Es lohnt sich also, bei Kunden, mit denen Sie gut zusammenarbeiten, nach einer Bewertung zu fragen.

---

## Einträge bei weiteren Branchen- und Adressverzeichnissen

---

Fertig? Keineswegs. Viele weitere Portale warten auf eine Überprüfung oder Optimierung. Falsche Daten sollten Sie unbedingt auf allen Verzeichnissen eliminieren. Ist die Firmenbezeichnung vollständig und korrekt, stimmen Adressdaten und Telefonnummern überein und werden diese NAP-Daten (NAP = Name, Adress, Phone Number) überall gleich geschrieben?

Werfen Sie am besten zuerst einen Blick in aktuelle Telefonbuch Ihres Ortes. Sind Ihre Daten korrekt? Falls nicht, beantragen Sie eine Korrektur der Daten bei Ihrem Telefonanbieter. Vor dort aus wandern die Daten im Idealfall weiter in die Datenbanken diverser weiterer Branchen- und Adressverzeichnisse.

### Wichtige Adressverzeichnisse für Deutschland:

- Google My Business
- Bing
- Apple Maps
- Infobel
- Telekom ->Das Örtliche / Das Telefonbuch
- Yelp
- Gelbe Seiten
- Facebook
- 11880
- Kennstduen
- Cylex
- Foursquare
- Europages
- Hotfrog
- Stadtbranchenbuch
- GoYellow
- GoLocal

Daneben gibt es für viele Branchen und Regionen noch spezifische Portale und Verzeichnisse (z.B. [werliefertwas.de](http://werliefertwas.de), [tripadvisor.de](http://tripadvisor.de), [jameda.de](http://jameda.de)). Wo ist Ihre Konkurrenz gelistet? Dann sollten Sie dort ebenfalls zu finden sein.